

統計アラカルト

熊本の統計情報

平成31年(2019年)1月 17日

県民の皆様には統計を身近に感じていただくためのページです。

毎月1回のペースで色々な統計に関する話題・データを紹介します。

家計からみえる熊本の暮らし

～家計調査の結果から～

最近、テレビの情報番組で、「の支出額が一番の都市は？」等のランキングに家計調査の結果が引用されているのをご覧になった方もいらっしゃるのではないのでしょうか。

そこで、今回は平成27年から平成29年平均の一世帯当たりの年間支出金額のデータから、熊本市の世帯では、全国の他の都市と比べて、どんなものを多く購入しているのか、また逆に少ないものは何かなどをみてみましょう。

資料：総務省家計調査 品目別都道府県庁所在市及び政令指定都市(川崎市、相模原市、浜松市、堺市及び北九州市)ランキング
(平成27年(2015年)～平成29年(2017年)平均)

すいか			メロン			いちご			みかん		
順位	市名	金額:円	順位	市名	金額:円	順位	市名	金額:円	順位	市名	金額:円
1	熊本市	2,471	1	水戸市	3,968	1	千葉市	4,420	1	松山市	6,791
2	奈良市	1,916	2	札幌市	2,846	2	宇都宮市	4,395	2	福井市	5,449
3	名古屋市	1,867	3	秋田市	1,992	3	横浜市	4,372	3	さいたま市	5,325
4	新潟市	1,865	4	熊本市	1,692	4	東京都区部	4,364	4	和歌山市	5,223
5	千葉市	1,692	5	青森市	1,527	5	前橋市	4,205	5	千葉市	5,190
	全国	1,362		全国	1,123		全国	3,268		全国	4,463
						50	熊本市	2,411	48	熊本市	3,524

熊本県の28年のすいかの生産量は全国第1位、メロンは第3位ですが、熊本市の支出額も全国トップクラスですね。ただイチゴは同じく第3位、うんしゅうみかんは第4位の実産量ですが、支出額は多くないようです。

干しいたけ			納豆			ふりかけ			みそ		
順位	市名	金額:円	順位	市名	金額:円	順位	市名	金額:円	順位	市名	金額:円
1	大分市	1,089	1	福島市	6,092	1	山口市	2,176	1	新潟市	2,997
2	鹿児島市	887	2	盛岡市	5,639	2	福井市	2,117	2	長野市	2,891
3	那覇市	806	3	前橋市	5,529	3	金沢市	2,059	3	盛岡市	2,794
4	名古屋市	768	4	水戸市	5,434	4	富山市	2,041	4	熊本市	2,755
5	新潟市	742	5	山形市	5,395	5	山形市	2,019	5	浜松市	2,680
8	熊本市	679	15	熊本市	4,293	8	熊本市	1,917		全国	2,271
	全国	473		全国	3,808		全国	1,593			

干しいたけの熊本県の生産量は全国第3位(H28年)ですが、熊本市の支出額でもトップ10入りしています。また、納豆の支出額は全国上位20の都市の中に唯一、西日本からランク入りしています。ふりかけは熊本が発祥の地といわれていますし、熊本市には味噌の神様がいらっしゃるからでしょうか(?)みその支出額も多いですね。

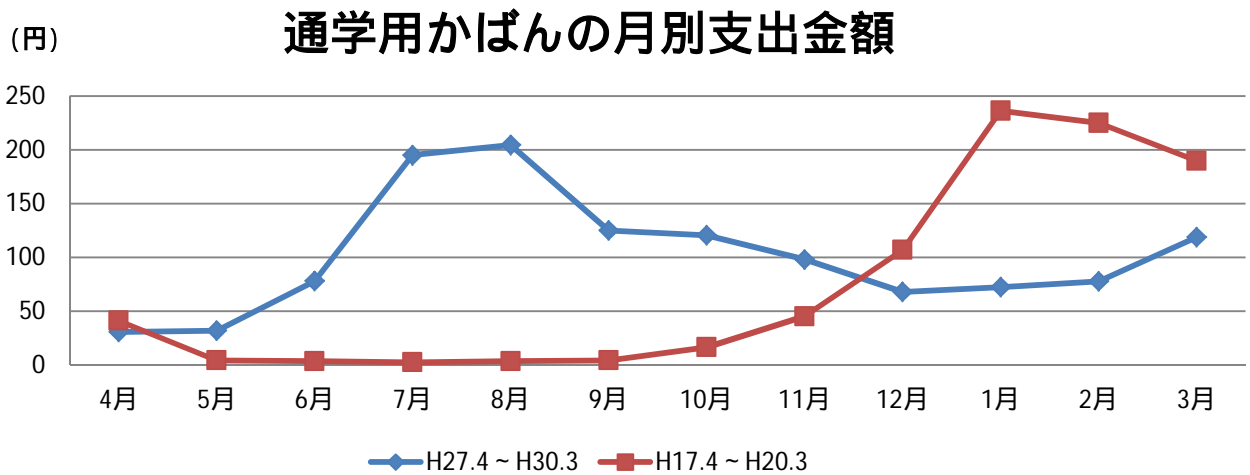
焼肉			飲酒代			喫茶代			焼酎		
順位	市名	金額:円	順位	市名	金額:円	順位	市名	金額:円	順位	市名	金額:円
1	金沢市	11,430	1	高知市	40,320	1	岐阜市	16,013	1	宮崎市	14,630
2	大分市	11,006	2	東京都区部	28,028	2	名古屋市	12,350	2	鹿児島市	12,835
3	福井市	10,898	3	熊本市	25,291	3	東京都区部	10,195	3	青森市	10,246
4	名古屋市	10,301	4	山形市	24,497	4	横浜市	9,665	4	熊本市	9,878
5	熊本市	10,081	5	川崎市	24,375	5	神戸市	9,216	5	広島市	9,501
	全国	6,675		全国	18,245		全国	6,282		全国	6,535
						50	熊本市	3,174			

外食全体の支出額は全国17位ですが、その中では焼き肉が人気ようです。また、熊本はラーメンが有名ですが、中華そばは33位と意外にも多くはありませんでした。(ちなみに1位は山形市、2位は新潟市、3位が福島市でいずれも熊本市の支出額の2倍以上になっています。)

この他、外での飲酒代が多いのも特徴ですね。一方、喫茶代は50位と少なくなっています。(1位、2位の都市はテレビでも豪華なモーニングサービス等でよくとりあげられていますね。)

また、酒類の購入では、焼酎が上位にきているのも、うなずけるところです。

家計調査からは、このように地域ごとの特徴をみることができ、季節の消費の動向等も知ることができます。例えば年々CMや店頭でみかける時期が早まっているように感じるランドセルですが、実際3年間の平均で10年前と比べると、購入時期のピークが1月から8月に移っているのがわかります。



出典:総務省「家計簿からみたファミリーライフ」

家計調査の集計結果は、景気判断の指標や税制、社会保障等政府の経済政策・社会政策の立案のための基礎資料として利用されているだけでなく、地域活性化の手段として、また民間等でも幅広く活用されています。家計調査の対象となられた世帯の皆様には、ご理解とご協力をいただきますようお願いいたします。

熊本県の統計情報は

「http://www.pref.kumamoto.jp/hpkiji/pub/List.aspx?c_id=3&class_set_id=1&class_id=1297」をご覧ください。

次回の「統計アラカルト」は、2月中旬に掲載予定です。

問合せ先:熊本県企画振興部交通政策・情報局統計調査課 総務資料班 〒862-8570 熊本市中央区水前寺6-18-1

電話:096-333-2174 / Fax:096-384-7544 / メール:toukeichousa@pref.kumamoto.lg.jp